

**A 007 Nincs idő meghalni főszereplője, Daniel Craig  
globális posztertervezési versenyt hirdet  
tehetséges James Bond-rajongók számára**

**BUDAPEST / 2019-12-18**

Az EON Productions, a Metro Goldwyn Mayer Studios (MGM), a Universal Pictures International és a United Artists Releasing az egész világra kiterjedő kihívást kezdeményezett a legkreatívabb 007-rajongók számára, hogy elkészítsék saját, eredeti James Bond-poszterüket a *Nincs idő meghalni* (16E) 2020 áprilisi bemutatójára készülve.

**Az MGM, a Universal Pictures International és a United Artists Releasing marketingcsapataiból álló döntőbizottság** olyan munkákat keres, amik 'egyediek, figyelemfelkeltőek és kétségtelenül bondosak.' A Daniel Craig-féle Bond-filmek ihlette alkotásoknak a filmsorozatra jellemző designt kell megidézniük, az elbírásnál pedig a kreativitást (30%), az eredetiséget (30%) és a téma feldolgozásának általános sikerességét (40%) veszik figyelembe.

[Daniel Craig maga jelentette be a kezdeményezést a hivatalos 007-es csatornákon.](#)

**A kiválasztott alkotók pénzzutalmat kapnak, illetve visszajelzést a benyújtott munkájukról egy helyi kreatív ügynökségtől, továbbá pályatanácsadást, hogy bátorítsák és az filmipar felé tereljék a művészek és kreatív elmék következő nemzedékét.**

A résztvevőknek 2020. január 16-án 18.00 óráig kell benyújtaniuk pályaművüket, a kiválasztott alkotókat pedig márciusban jelentik be. További információ a [007.talenthouse.com](http://007.talenthouse.com) oldalon olvasható.

A *007 Nincs idő meghalni* (16E) 2020 áprilisától látható a világ moziiban.

### **A Talenthouse-ról**

A Talenthouse 2009-ben indult azzal a céllal, hogy alkotókat támogasson pályafutásuk bármely szakaszában, esélyt adva rá, hogy műveikre felfigyeljenek és elismerjék őket. A kreatív együttműködési platformok csúcsaként a Talenthouse a világ legnagyobb márkáival dolgozik együtt, hogy kulturálisan jelentős, sokszínű és hiteles kreatív megoldások nyújthasson.